

LA REVISTA DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL VALLE DEL NALÓN

EL VALLE DE LA CALIDAD



eNa

Empresarios del Nalón

**ENTREVISTA: IGNACIO FERNÁNDEZ VÁZQUEZ, PRESIDENTE DE LA
MANCOMUNIDAD VALLE DEL NALÓN**

PREMIOS MARINO GUTIÉRREZ Y PREMIOS SODECO

LA BATALLA CONTRA LA MOROSIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL NALÓN



ESPIRITU DE COLABORACION.

Visítenos en INTERNET:
www.sodeco.es

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE LAS COMARCAS MINERAS.

SODECO TIENE UN OBJETIVO MUY CLARO: APOYAR LA CREACION DE EMPLEO, ASESORANDO Y OFRECIENDO SERVICIOS FINANCIEROS A NUEVAS EMPRESAS, Y A LAS YA EXISTENTES. AYUDANDO A HACER SUS PROYECTOS REALIDAD Y PARTICIPANDO EN EL CAPITAL SOCIAL HASTA EN UN 45%. SODECO OFRECE TAMBIEN PRESTAMOS PARTICIPATIVOS Y GESTION DE AYUDAS. PERO, POR ENCIMA DE TODO, ESTA LA FIRME VOLUNTAD DE SODECO PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y CONSOLIDAR LA ZONA CENTRAL ASTURIANA COMO UN ESPACIO ECONOMICO DE FUTURO.

SODECO: SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LAS COMARCAS MINERAS, S.A.



SODECO
el socio ágil

C/ LA UNION, 21 - LA FELGUERA,
33930 LANGREO, ASTURIAS (ESPAÑA)
TEL.: 985 67 81 16 - FAX.: 985 67 81 72
www.sodeco.es

La profunda recesión económica que atraviesa España está haciendo estragos en las empresas. La caída de las ventas, el aumento de los impagos y la disminución de los márgenes comerciales, junto con la restricción en el crédito bancario, amenazan seriamente la estabilidad empresarial que atraviesa momentos de gran dificultad.

Muchos proyectos empresariales han quedado paralizados, otros sencillamente abandonados. Nadie se atreve, dada la incertidumbre económica, a planificar a largo plazo. La presión de los resultados económicos, la supervivencia del día a día, impiden tomar medidas que trabajen para el futuro.

Los procesos de reestructuración bancarios comienzan tarde y con el dinero de todos los españoles, pero sin que los responsables de las entidades financieras hayan entonado el mea culpa por haber tomado riesgos inadecuados en los últimos años. Nuestra particular burbuja inmobiliaria sólo fue posible gracias a sus actuaciones. Ahora las empresas pagan el pato. No hay crédito.

La puesta en marcha del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) que inyectará capital en el rescate de cajas y bancos con graves dificultades, y que servirá también para recapitalizar entidades que acuerden fusionarse y demanden Fondos Públicos, demuestra que todavía queda por hacer para restablecer la confianza y el crédito bancario.

El intervencionismo del Gobierno en la economía ha disparado el déficit y el endeudamiento de una manera brutal. Las consecuencias para el futuro van a ser notables. Es esencial poner en marcha planes para la sostenibilidad

de las finanzas públicas. Hay que tratar de volver al equilibrio fiscal.

Pero lo peor de la crisis económica, el paro, está aún delante de nosotros. En España se avecinan meses muy críticos. Da la sensación que la ciudadanía aún no ha asumido la gravedad de la crisis que atravesamos. El aumento del paro en 2010 está cantado por todos los expertos y lo que es peor la recuperación económica cuando se produzca va a ser lenta y no va a conllevar un incremento notable del empleo. Serán años difíciles, que exigirán una gran madurez de los agentes sociales y económicos para cambiar el modelo productivo español, causante a todas luces de los desequilibrios de nuestra economía.

Este cambio de modelo debe configurarse en torno a la Formación, estamos convencidos. Por eso la Asociación de Empresarios del Nalón va a implicarse en la Formación de los trabajadores de una manera muy activa. Estamos desarrollando un modelo que nos permita una presencia permanente en éste ámbito y que dé cobertura a empresas y desempleados.

El diagnóstico empresarial de las Cuencas es similar al resto del país. Hay una atonía en el mercado que comienza a hacer mella en nuestras empresas. Sería muy importante, que se comenzasen a ejecutar las inversiones públicas previstas y aprobadas para todo el Valle. Muchas de ellas llevan un retraso considerable e injustificado. Son obras de gran envergadura que ayudarían a la economía local en estos tiempos difíciles.

...

-  EDITORIAL
-  SUMARIO
-  CÁMARAS DE COMERCIO
-  DIVULGACIÓN
-  ENTREVISTAS
-  EMPRESAS ASOCIADAS
-  REPORTAJES
-  NOTICIAS BREVES
-  TURISMO NALÓN
-  FORMACIÓN

EDITORIAL	3
ENTREVISTA, Ignacio Fernández Vázquez	5
BANCO HERRERO	8
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	10
PREMIOS SODECO	14
CÁMARA DE OVIEDO	16
CÁMARA DE GIJÓN	18
PREMIOS MARINO GUTIÉRREZ	20
EMPRESAS ASOCIADAS	22
ASESOR, la batalla contra la morosidad en tiempos de crisis	24
CENTRO SAT DE VALNALÓN	26
LAVIANA	27
TURISMO, Hotel Restaurante Rural Peña L'Agua	30
NOTICIAS BREVES	33

Edita:
Asociación Empresarial del Valle del Nalón
Centro de Empresas Valnalón
C/ Hornos Altos, s/n
Telf.: 985 69 11 64 - Fax: 985 69 72 55
33930 La Felguera - Langreo
Asturias (España)

Email: vnalon@fade.es

Dirección: Manuel Pumares

Redacción: Manuel Pumares y [arial comunicación](#)

Diseño y Publicidad:

[arial comunicación](#)

Telf.-Fax: 985 33 85 38

info@arialcomunicacion.com

Fotografía de Portada: [arial comunicación](#)

Fotomecánica e impresión: Gráficas Narcea

Distribuye: OF service BTP

D.L.: As-741/98

La Asociación Empresarial del Valle del Nalón no se hace responsable de las opiniones vertidas tanto en reportajes como en entrevistas publicadas en esta edición. Cualquier información, gráficos o fotografías publicadas no podrán ser reproducidas total o parcialmente sin el consentimiento expreso de la Asociación de Empresarios del Valle del Nalón.

IGNACIO FERNÁNDEZ VÁZQUEZ

Presidente de la Mancomunidad Valle del Nalón



Ignacio Fernández Vázquez es licenciado en Ingeniería Técnica Agrícola y funcionario del Principado de Asturias desde 1983. Natural de La Faya en el valle de Güeria, reside en El Entrego, tiene 51 años, está casado y tiene un hijo. Entre sus aficiones destaca el senderismo.

Concejal entre 1983 y 1987 y Teniente de Alcalde desde 1991, en octubre de 2001 es nombrado Alcalde de San Martín del Rey Aurelio.

Desde noviembre de 2008 ocupa además la Presidencia de la Mancomunidad de Servicios el Valle del Nalón.

Sr. Fernández: su llegada a la presidencia de la Mancomunidad Valle del Nalón estuvo precedida por la trágica desaparición de D. Vicente Álvarez, alcalde de Sobrescobio y su antecesor en el cargo. ¿Qué supuso para Vd. esa circunstancia?

La pérdida de Vicente fue muy sentida por todos en el valle y se notó especialmente tanto en su propio Ayuntamiento como en la Mancomunidad, al frente de la cual ya había cumplido más de una etapa. En estas circunstancias tomar el relevo no fue una decisión sencilla pero era del todo necesario dar continuidad a su trabajo y seguir mejorando la Mancomunidad. En esta línea, Vicente es un buen referente que nos recuerda a todos como hacer bien las cosas.

Vista desde fuera, la Mancomunidad podría dar una cierta imagen de inestabilidad, principalmente en los últimos años en los que, por unas u otras circunstancias, ha habido una sucesión de personas al frente de ella, presidentes, gerentes,... ¿Podríamos calificar eso como exacto?

La Mancomunidad del Valle del Nalón es una entidad formada por cinco ayuntamientos en la trabajan a diario casi 60 personas y cuenta ya con 24 años de existencia. Algo así está por encima de las circunstancias coyunturales de unos años en los que, como usted dice, se han producido cambios en la Presidencia y en la Gerencia. Con todo, no le voy a negar que las instituciones necesitan continuidad para conseguir los mejores resultados y



por eso la estabilidad es uno de los retos que nos hemos planteado en el mandato actual. El acuerdo político alcanzado entre el PSOE e IU en esta legislatura pretende precisamente reforzar la estabilidad de la Mancomunidad y evitar utilizaciones partidistas que a la larga no reportan beneficios a nadie.

Para aquellos que desconozcan la función de esta institución, ¿podría explicarnos cuál es y que servicios presta?

El río Nalón articula una comarca claramente definida y da lugar a una realidad geográfica que invita a los ayuntamientos del valle a trabajar en común, a cooperar en muchas cuestiones que se resuelven de manera más satisfactoria en conjunto que si cada uno fuésemos por nuestro lado. La Mancomunidad es el lugar de encuentro de los cinco ayuntamientos, la institución que nos permite trabajar de manera cooperativa aunando esfuerzos y recursos y obteniendo a cambio los beneficios derivados del trabajo sinérgico y de las economías de escala. En cuanto a los servicios son bastante variados y se han ido modificando con el tiempo. El núcleo básico está formado por la Oficina de Gestión Urbanística, el Parque de Maquinaria, el Conservatorio Profesional de Música, las Oficinas de Información al Consumidor, el Servicio de Promoción Turística, la Agencia de Desarrollo Local, el Matadero Mancomunado, las actuaciones de Prevención de Drogodependencias y los programas educativos que se llevan a cabo en colaboración con el Centro de Educación de Adultos.

De todo ese conjunto de servicios, ¿cuáles estima que deberían potenciarse por su importancia para el Valle y cuáles echa de menos en la lista?

El día a día va marcando los servicios que en cada momento son más demandados. En los últimos años, y gracias a los recursos que nos aporta la Dirección General de Turismo, estamos reforzando de manera importante las actuaciones de promoción turística. También hemos notado un aumento significativo de la matrícula en el Conservatorio Profesional de Música y es algo en lo que queremos seguir trabajando. Por otra parte, hay servicios como la Oficina de Gestión Urbanística o el Parque de Maquinaria que están tan consolidados que resultaría impensable para los ayuntamientos no continuar haciendo uso de ellos. Respecto a nuevos servicios se barajan varias opciones; la recogida en común de los residuos sólidos urbanos o el mantenimiento de las zonas verdes son posibilidades que hace tiempo se plantean y que los estudios nos dirán si son o no viables económicamente.

Sr. Fernández: ¿cómo compatibiliza los cargos de alcalde de San Martín y de presidente de la Mancomunidad? ¿Le produce en esa dualidad alguna tensión personal?

Toda Mancomunidad están presidida por alguno de los alcaldes o alcaldesas de los ayuntamientos que la forman y esto es algo

natural que no tiene por que crear ningún tipo de tensión. Frecuentemente se tiende a ver las relaciones entre Mancomunidad y ayuntamientos como resultado del conflicto de intereses pero esto no es la realidad. El trabajo supramunicipal debe darse en la convergencia de los intereses de todos y no en aquellas cuestiones donde puede haber más divergencias o donde a cada cual le interese más su autonomía. Desde el punto de vista personal las relaciones en el conjunto del valle son buenas y eso es siempre una ventaja añadida.

¿Qué papel desempeña dentro del organigrama de la Mancomunidad la persona del gerente, en el caso actual, Eduardo Fernández?

La Mancomunidad tiene diversos órganos de gobierno, el Pleno, la Presidencia, o las diferentes Comisiones se encargan de la dirección política y de la toma de decisión de las cuestiones que afectan al fondo de la entidad. Además de esto es necesario encargarse del día a día en cuanto a la gestión de los recursos humanos y económicos y al seguimiento y vigilancia del cumplimiento de los mandatos de los órganos que antes mencionaba. Si bien esto corresponde formalmente a la Presidencia la figura del gerente se creó como un apoyo para sacar adelante estas cuestiones.

¿Cree que la Mancomunidad es un órgano vivo? ¿Cuáles cree que deben ser sus actuaciones inmediatas y prioritarias? ¿Hacia dónde debe crecer?

La respuesta que antes le daba en relación a los servicios a potenciar ya apunta en cierta forma la contestación que le puedo dar a esta cuestión. La Mancomunidad es un organismo vivo como debe serlo cualquier institución que pretende dar respuesta a las nuevas realidades y demandas de los ciudadanos y ciudadanas. En todo caso, la necesidad o no de crecer la marcarán las circunstancias particulares y no debe ser un fin en si mismo. Me interesa mucho que los servicios que actualmente se prestan se hagan con parámetros de eficiencia y eficacia; bajo este principio si es necesario crecer se verá en el día a día.

A tenor de la anterior pregunta, ¿piensa Vd. que la idea de "Ciudad Lineal" es una utopía o que podría llegar a plasmarse en algo concreto?

La Ciudad Lineal es una posibilidad, no una utopía, pero a mi juicio aún se ve lejana.

La promoción turística del Valle del Nalón es, creemos, una de las prioridades dentro de la labor que realiza la institución que Vd. preside. ¿Qué le falta al Valle para constituirse de una vez por todas como un destino turístico de primer orden dentro de nuestra región? ¿En qué puede ayudar a ello la Mancomunidad?

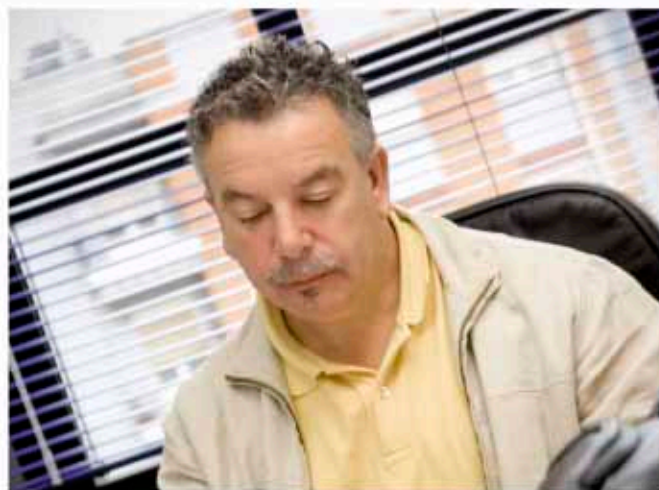
En los últimos años con el trabajo en común de los ayuntamientos, el Principado de Asturias y el sector privado, hemos dado pasos muy importantes en materia turística. El convenio que año a año firmamos con la Dirección General de Turismo para la puesta en marcha y desarrollo del Plan de Calidad Turística del Valle del Nalón supone una importante inyección económica en promoción, algo que nunca antes se había hecho. Gracias a estos fondos hemos editado diversos materiales informativos, hemos realizado campañas en televisión y prensa, hemos trabajado en el campo de las nuevas tecnologías creando un nuevo portal Web y realizando marketing on-line, hemos participado en ferias y eventos en Asturias, León y Madrid. En definitiva muchas actuaciones comprometidas con la promoción interior y exterior del Valle del Nalón y con las grandes posibilidades que tenemos en materia turística.

No podemos dejar pasar la oportunidad que nos brinda Vd. concediéndonos esta entrevista sin hacer referencia a la actual situación económica. Todos los indicadores se muestran desfavorables y existe un cierto sentimiento de impotencia ante lo que está sucediendo. ¿Tiene la Mancomunidad armas para poder paliar esta situación de alguna manera?

No creo que podamos pedir a la Mancomunidad actuaciones en el sentido de paliar de alguna forma las consecuencias de la situación económica; no tiene medios ni competencia para ello y por tanto no sería justo pedírselo. Como todas las entidades públicas deberemos trabajar para colaborar en todo aquello que sea posible, como por ejemplo ha sucedido con los Ayuntamientos y el plan de Zapatero, pero ante la actual situación económica la toma de decisión y capacidad de actuación está, fundamentalmente, en otros organismos.

Por último, Sr. Fernández, háganos una declaración de intenciones, o si lo prefiere, una previsión sobre el futuro de la Mancomunidad. ¿Cómo ve los años venideros?

El futuro de la Mancomunidad del Valle del Nalón está en seguir prestando servicios a los cinco ayuntamientos que la integran y al conjunto de los ciudadanos de la comarca, adaptándose a las nuevas necesidades. Deberemos plantearnos la puesta en marcha de nuevas competencias en la medida que comprobemos su



viabilidad conjunta y siempre que la situación financiera lo permita, sin hacer inviable el ente. Por otra parte sería muy interesante en los próximos años que el Principado de Asturias realizase una apuesta más clara por las mancomunidades y por el trabajo conjunto de los ayuntamientos, canalizando parte de los recursos por esta vía.

Ayudas IDEPA 2009. Gobierno del Principado de Asturias

PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Beneficiarios

Empresas individuales y sociedades con capacidad jurídica, que lleven a cabo la inversión en el Principado de Asturias

Sectores subvencionables

Industria (salvo las excepciones recogidas en la normativa nacional y comunitaria), servicios de apoyo industrial, turismo e instalaciones de ocio, entre otras.

Inversiones subvencionables

Activos fijos materiales e inmateriales

Cuantía

Hasta el 30% de la inversión subvencionable

Inversión mínima

60.000 euros

Normativa

Bases reguladoras: BOPA de 28/04/09
1ª Convocatoria: BOPA de 30/04/09
2ª Convocatoria: BOPA 17/6/09
Plazo de presentación: 15/09/09

OTRAS AYUDAS CONVOCADAS

Innoempresa 2007-2013

Bases reguladoras: BOPA 27/05/09
Convocatoria: BOPA 12/06/09
Plazo de presentación: 13/07/09

Agrupaciones innovadoras (Clusters)

Bases reguladoras: BOPA 26/05/09
Convocatoria: BOPA 01/06/09
Plazo presentación: 30/07/09

Continuidad de la empresa familiar

Bases reguladoras: BOPA 28/04/09
Convocatoria: BOPA 26/05/09
Plazo presentación: 31/07/09

Proyectos de Inversión de Especial Interés

Bases reguladoras: BOPA 04/06/09
Convocatoria: BOPA 15/06/09
Plazo de presentación: 30/09/09

Desarrollo alternativo de las zonas mineras

Convocatoria: BOE 13/06/09
Bases reguladoras: BOE 20/04/07
Modificado: BOE 20/12/07
Modificado: BOE 28/05/09
Plazo de presentación: 13/08/09

INFORMACIÓN DE SUBVENCIONES

902 83 02 83

www.idepa.es



Información y tramitación en:

Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias

Parque Tecnológico de Asturias
33428 Llanera · Asturias



ENA FIRMA UN CONVENIO CON BANCO HERRERO

El pasado día 30 de Junio, la Asociación de Empresarios del Valle del Nalón y Banco Herrero firmaron un convenio que pondrá a disposición de todas las empresas y empresarios de la Asociación, así como de sus empleados y familiares, una amplia gama de productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

ENA y Banco Herrero han firmado un convenio de colaboración por el que todos los asociados podrán beneficiarse de una selección de servicios y productos financieros exclusivos, adaptados a su actividad empresarial y a su economía personal, en unas condiciones preferentes. **Este acuerdo incluye ventajas no sólo para los socios, sino también para sus familiares y empleados.**

El acuerdo entre la entidad financiera y ENA fue firmado el pasado 30 de Junio por el Presidente de la Asociación, Jacinto Villa, y por Pablo Junceda, Director Territorial de Banco Herrero. Por parte de ENA estuvieron presentes también en el acto Manuel Pumares, Secretario General, Pablo Arias y José Arbesú. Y por parte de Banco Herrero les acompañaron M^a Fe Novo, Directora de Zona de Asturias Oriente, Maximino Pérez, Director de la Oficina de Villa y Rosa Ana López, gerente de Instituciones y Colectivos.

El convenio recoge una **amplia oferta de productos y servicios financieros** destinados a solucionar tanto las necesidades financieras de las empresas derivadas de su actividad empresarial, así como las que se derivan de la economía personal de los empresarios, sus empleados y familiares. **Se trata de una oferta global, con productos de ahorro-inversión con tipos de interés bonificados y máxima rentabilidad fiscal, de financiación en condiciones preferentes y de servicios.** Esta oferta se irá actualizando y ampliando en función de las novedades y los avances que se producen en el mercado bancario y también en función de las necesidades que van surgiendo a los asociados.

Así para las empresas se incluyen productos enfocados a la gestión de su tesorería y financiación para cualquier necesidad de su negocio beneficiándose de tipos de interés preferentes y reducciones en las comisiones, como por ejemplo líneas de Crédito, financiación de cobros y pagos, líneas de financiación subvencionada, préstamos para el inicio de la actividad... y contando siempre con asesoramiento especializado.



Para los empresarios destacan entre otros, **la Cuenta Corriente Profesional** –sin comisiones de administración y mantenimiento–, **la Herrero Póliza de Crédito Profesional** – un crédito permanente asociado a su Cuenta con un tipo de interés preferente, con el que sólo pagará intereses por la cantidad dispuesta y sin gastos de formalización ni renovación.

Los empleados disponen también de la Cuenta Herrero Nómina, una cuenta para domiciliar su nómina y canalizar su operativa diaria, exenta de comisión de administración y mantenimiento, con transferencias nacionales y tarjetas gratuitas y con la devolución del 3% de los recibos (luz, gas, teléfono e Internet...)

Y los Autónomos cuentan con un pack de servicios financieros y no financieros especialmente diseñados para ellos, **el pack Herrero Autónomos**, que incluye, entre otros, un seguro de protección por subsidio y el servicio de asistencia jurídico-legal de la red Legalitas.

Para una mayor información o asesoramiento financiero, los socios pueden dirigirse a cualquiera de las **más de 130 oficinas con las que cuenta Banco Herrero en Asturias.**

En el marco de este convenio de colaboración entre Banco Herrero y ENA se incluye también **la participación de la entidad en actividades no exclusivamente financieras**, como puede ser organizando jornadas informativas sobre productos bancarios o temas económicos que puedan ser de interés de los socios o colaboraciones en otros proyectos que se vayan generando.

Líneas **ICO** 2009



En **Banco Herrero**
te ofrecemos
TU LÍNEA ICO
EN CONDICIONES
PREFERENTES

Infórmate en cualquier oficina
de Banco Herrero o en
bancoherrero.com



BancoHerrero
El valor de la confianza



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL NALÓN

A menudo, y ahora más que nunca en etapas de continuos sobresaltos, es importante tener fijado el rumbo a seguir por la organización con el fin de asegurar la llegada a puerto: **Si un hombre no sabe a qué puerto se encamina, ningún viento será favorable para él.**



En este sentido, y con el fin de promover un proyecto entre los socios de la Asociación de Empresarios del Nalón, el pasado 01/04/09 PFS GRUPO impartió una sesión denominada “Planificación Estratégica y Cuadro de Mando Integral en la Asociación de Empresarios del Nalón” que tuvo como principales contenidos:

1. ¿Qué es una Planificación Estratégica?
2. ¿Por qué es necesaria una Planificación Estratégica?
3. Objetivos de un proyecto de Planificación Estratégica.
4. Pasos para la Puesta en Marcha de una Planificación Estratégica.

- 4.1. Fase I: Lanzamiento y Clarificación Estratégica.
- 4.2. Fase II: Construcción Plan Estratégico, Identificación y Selección de Indicadores y Metas, y Desarrollo de Cuadro de Mando Integral.
- 4.3. Fase III: Implantación de Herramienta Informática de Gestión Estratégica.
- 4.4. Fase IV: Seguimiento de Planificación Estratégica.

La misma se basó principalmente en una introducción sobre lo que es y lo que supone una Planificación Estratégica, los beneficios que reporta, así como las principales claves por las que algunas estrategias fallan, con el fin de encuadrar el proyecto propuesto para que los miembros de la Asociación, se embarquen en el establecimiento de su propia Planificación Estratégica.

Así, el cuerpo central de la sesión se fundamentó en cómo construir un Cuadro de Mando integral y coherente, a través de la concreción desde lo más conceptual (VISIÓN: Qué es lo que quiero ser) a lo más cotidiano (acciones encuadradas en un Proyecto Estratégico y sus indicadores), tal y como se muestra en el ejemplo siguiente:

Lo primero que tengo que definir es ¿Qué es lo que soy” (**MISIÓN**), es decir exponer quién soy, a qué me dedico y quién es mi grupo de interés objetivo (pej: Soy una empresa industrial con un producto basado en un diseño muy funcional y competitivo). Desde este punto de partida, debo plantearme ¿Qué es lo que queremos ser a medio plazo? (**VISIÓN**) (pej: Ser el referente de diseño en el sector industrial del noroeste de España), ya que si no tengo claro de dónde parto y a dónde voy, jamás voy a poder trazar un camino hacia dónde quiero llegar.

El camino que he de seguir en mi estrategia ha de ser coherente con mis **valores** ya que suponen la seña de identidad y la forma de ser de la organización (pej: formación continua de la oficina técnica, innovación, vigilancia tecnológica....)

Posteriormente he de identificar cuáles son mis **competencias críticas**, es decir aquellas ventajas competitivas que me distinguen de la competencia (pej: personal multidisciplinar, tecnología adecuada, precio competitivo, ...). Esto me permitirá definir las bases sobre las que basar mi estrategia, ya que son mis puntos fuertes.

Una vez llegados a este punto, en el que ya tengo analizado mis puntos fuertes, débiles y las amenazas y oportunidades que se ofrecen en el sector, llega la hora de definir mis **líneas estratégicas**, es decir la respuesta a ¿cuáles son los grandes temas que guiarán la actuación de nuestra organización en los próximos años? (pej: Fidelizar cartera de clientes, mantener rentabilidad línea de diseño), si bien he de concretarlos en **objetivos estratégicos** específicos sobre los que pueda establecer acciones (pej: Fortalecer promociones a clientes antiguos, Mejorar la calidad servicio, satisfacción del personal).

A partir de esta concreción, ya resulta más fácil establecer el ¿cómo vamos a medir el cumplimiento de dichos objetivos?, es decir, los **indicadores estratégicos** (pej: (a) Tasa de recompra, (b)

promedio de tiempo desde el último pedido, (c) número de clientes por referencias, (d) posicionamiento del cliente en el sector a través de encuesta...) en los que basar la cuantificación de mis **metas estratégicas**, o valores objetivo de dichos indicadores para cada plazo (pej: (para el indicador a): 2009: > 15% de tasa de recompra, 2010: > 20% de tasa de recompra, 2011: > 30% de tasa de recompra,, para el indicador b) promedio de tiempo desde último pedido: 2009: 1 mes, 2010: 1 mes, 2011: 25 días,...).



Solo restaría una vez hemos logrado esta concreción, la definición de los **proyectos estratégicos**, es decir, ¿Qué acciones/ iniciativas vamos a desarrollar para alcanzar los objetivos estratégicos?, planificando su horizonte temporal y responsable de llevarlas a cabo (pej: Campaña de comunicación a cartera de clientes – 2009 (R. Marketing), Promociones descuento – 2010 (R. Comercial)), así como la forma en la que vamos a ir confirmando que efectivamente se va desarrollando, lo que configura la **evaluación y cumplimiento**, y que supone los mecanismos de gestión y coordinación que vamos a utilizar para proceder a la evaluación y desarrollo (pej: Modificar programa de gestión para

Consultoría
Asesoría Tributaria y Legal
Auditoría Financiera
Tecnologías de la información

ASTURIAS

C/ Gil de Jaz, 3 1ºB
33004 Oviedo - Asturias (España)
Tlfno.: 902 108 045 - Fax.: 902 108 992

PONFERRADA

Plaza Julio Lazúrtegui, 8 - 1º
24400 Ponferrada (León) -
Castilla y León (España)
Tlfno.: 987 410 579 - 987 414 512
Fax.: 987 423 620

GALICIA

C/ Fernando Macías, 13 1º Izqda.
15004 A Coruña - Galicia (España)
Tlfno.: 981 160 247 - Fax.: 902 108 992

MADRID

C/ Barquillo, 20 2º Izqda.
28004 Madrid - España
Tlfno.: 915 321 065 - Fax.: 915 229 835

PFS GRUPO



www.pfsgrupo.com

calcular tiempo desde último pedido, Revisión base de datos de clientes para identificar clientes sobre los que realizar promociones, Rediseño de base de datos informática,..).

En conclusión, ir de lo más general a lo más concreto pero con un guión central que de coherencia y coordinación a todas las actuaciones que hagamos y que sirva de columna vertebral para no anular esfuerzos en acciones en sentidos contrarios (pej: que la política de recursos humanos no sea coherente con la política de mejora de servicio), sino que todas ellas se coordinen hacia un mismo objetivo sumando esfuerzos y consiguiendo, por tanto el objetivo máximo que en toda sociedad es la maximización de su rentabilidad.

El objetivo del proyecto “Planificación Estratégica y Cuadro de Mando en la AEN” se basa en el desarrollo de Planes Estratégicos orientados a la obtención de resultados sostenibles tanto a nivel financiero y de mercado, a través de acciones coordinadas tanto en procesos como en los recursos de cada organización. Todo ello apoyado en un cuadro de indicadores

que permitan “vigilar” el comportamiento de dichos resultados durante el desarrollo de las acciones previstas, con el fin de reorientar, potenciar o corregir las mismas si no van desencadenando los resultados esperados.

Esta iniciativa está cofinanciada para un grupo de 5 empresas por el Instituto para el Desarrollo Económico del Principado de Asturias, en el marco del Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Para ello, tras una fase inicial de formación conjunta sobre la construcción de Planes Estratégicos y Cuadros de Mando, el proyecto se traslada a diferentes fases de asesoramiento personalizado para que, en colaboración con el equipo que cada organización defina, se vaya perfilando la estrategia de cada organización y los objetivos concretos en los que desplegarla, con los indicadores idóneos para su revisión.

Todo ello, se resume en el siguiente cuadro:



La AEN está a su disposición para ampliar información sobre el proyecto a través de una breve entrevista en la que recibirán un

asesoramiento sobre las fases y condiciones del interesante proyecto descrito.

Mónica Pomar González
Directora Asociada PFS Grupo



estamos de moda

Polígono Les Peñas, 16 · 33199 GRANDA - SIERO · Principado de Asturias · Tel. 985 985 211 · Fax 985 985 278

www.imprentanarcea.com

XV PREMIOS SODECO A PROYECTOS EMPRESARIALES

La iniciativa empresarial MicruX-Fluidic obtuvo el primer premio de esta edición, dotado con 36.000 Euros. Por su parte la empresa langreana y miembro de nuestra Asociación, Talleres Jesús Álvarez S.A. fue reconocida con el premio al “Impulso Industrial en las Cuencas” por sus más de cincuenta años de trayectoria.



Fotografía de familia de las personalidades asistentes y los premiados con los XV Premios SODECO.

La Sociedad para el Desarrollo de las Comarcas Mineras, SODECO, celebró el pasado día 18 de junio la ceremonia de entrega de sus premios a proyectos empresariales en un acto que tuvo como marco las instalaciones del Complejo Hostelero del

Urogallo en El Entrego. El acto estuvo presidido por D^a. M^a Jesús Álvarez, presidenta de la Junta General del Principado de Asturias; D. Mario Efrén García, vicecalde de San Martín del Rey Aurelio; D. Graciano Torre, consejero de Industria y Empleo del Principado; D. Efrén Viejo de la Guerra, presidente de SODECO y D. Severino García, director general del mismo. La entrega de estos galardones congregó, como en ediciones anteriores, a un numeroso público representativo de la vida social, política y empresarial de las Cuencas.

El jurado de este año estuvo integrado por representantes de las diversas instituciones y empresas que colaboran con los premios: Principado de Asturias; FADE; Banco Herrero, Banco Popular; Cajastur; La Caixa; Grupo Thyssen Krupp; Grupo Rioglass; Cámara de Comercio de Oviedo; Grupo Duro Felguera, SODECO y Producciones Juan Gona, 1^o Premio del año anterior.

A juicio de este jurado, el proyecto empresarial –en activo desde enero de este año– “MicruX-Fluidic” fue el merecedor del primer premio, con una dotación económica de 36.000 Euros. Esta iniciativa empresarial es una “spin-off” –proyecto nacido de otro anterior– impulsada por la Universidad de Oviedo y formado por un grupo de investigadores de la Facultad de Química. Se dedicará al “desarrollo y comercialización de sistemas miniaturizados de

análisis totalmente portátiles, que permitirán la separación, detección, identificación y cuantificación de muestras reales de interés analítico, acercándose al concepto real de "análisis in situ". Su pequeño tamaño, es un sistema literalmente "de bolsillo", su menor precio frente a otros sistemas y su novedoso concepto lo hacen muy competitivo en el mercado y con múltiples aplicaciones prácticas en campos como el medioambiental, la industria agroalimentaria, etc.

Tanto en el fallo del jurado como en las intervenciones de los miembros de esta nueva empresa, se vino a destacar otro aspecto importante de este proyecto, como es el hecho de que constituye una iniciativa que une dos mundos habitualmente separados como son el universitario y de la investigación y el mundo empresarial. El consejero de Industria y Empleo, Graciano Torre, destacó esta circunstancia y añadió que este tipo de iniciativas son muy importantes para nuestra región porque avanzan por el camino de la diversificación de la industria tradicional asturiana y apuestan por ideas innovadoras relacionadas con la investigación y el desarrollo en nuevas tecnologías.

Además de este premio a Proyectos Empresariales, SODECO concede también otra distinción, esta meramente honorífica y sin dotación económica, al Impulso Industrial de las Cuencas y que viene a reconocer el esfuerzo de las empresas de estas comarcas, su capacidad de adaptación y su flexibilidad para superar coyunturas difíciles. Y en esta XVª edición la empresa premiada, muy merecidamente, ha sido una de las miembro de ENA: Talleres Jesús Álvarez S.A., compañía langreana con más de cincuenta años de trayectoria y dedicada al sector de los bienes de equipo y componentes, especializada en la fabricación de mecanizados de precisión. Eva Álvarez, cuarta generación de esta familia al frente de la empresa, fue la encargada de recibir el galardón y en su intervención esbozó la historia de la misma, los inicios de su bisabuelo, su crecimiento junto con la siderurgia y la minería locales, las consecuencias de la crisis de esos sectores en su negocio y la necesidad a principios de los noventa de reinventarse o morir. Destacó la visión de sus predecesores, su padre Juan Jesús y su tía Loli, en aquellos momentos de dificultad, para apostar por una novedosa línea de producción: la de la fabricación de componentes para el sector de la energía eólica y de como ese cambio les llevó a convertirse en líderes mundiales en su campo y proveedores desde Valnalón de ejes, rotores, bastidores, soportes y acoplamientos para las principales empresas internacionales. Y todo ello "arriesgando con la compra de maquinaria y la fabricación de



Vista general del público asistente a la ceremonia de entrega de los premios.

piezas para los primeros prototipos en momentos difíciles". Junto a este nuevo territorio, exploraron también con éxito el de la fabricación de válvulas industriales para petroquímicas y gasoductos bajo la marca FEVISA.

A día de hoy, la empresa cuenta con 49 trabajadores y siguen buscando operarios cualificados. A este tenor, Eva Álvarez señaló, a título de anécdota, que en una reciente selección de personal recibieron 400 currículums para un puesto de ingeniero y sólo 4 para otro de oficial con experiencia, poniendo de manifiesto las dificultades de las empresas de su sector para cubrir plazas en estos puestos y la necesidad de potenciar la formación: "se echan de menos las antiguas escuelas de oficios", afirmó Eva Álvarez.



www.grupopic.com



- ✓ **PIC Formación y Control**
Formación de Trabajadores y Desempleados
- ✓ **Consulting 2000 y PIC**
Consultoría Calidad, Medio Ambiente, PRL OHSAS, I+D+I, Ley de Protección de datos
- ✓ **R.L. Entidad de Prevención y Formación**
Servicio de Prevención Ajeno y Coordinación

LA CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO,

por la promoción de la Energía Inteligente en las PYMES



Change tiene por objetivo ayudar a las pymes a optimizar el uso de energía mediante el desarrollo de una red europea de asesoramiento ofrecida por las Cámaras de Comercio.

Apagar la luz cuando se sale de una oficina, utilizar bombillas de bajo consumo o mejorar la maquinaria de la empresa puede ahorrarle al conjunto de las pymes españolas cerca de 1.550 millones de euros, un 20% del total, según un estudio elaborado por una compañía líder en el sector energético español.

Reducir el consumo de energía de cualquier pyme entre un 10 y un 20 por ciento mediante medidas de coste cero o a un precio muy bajo será ahora más sencillo gracias a una red europea de asesoramiento que ayudará a pequeños y medianos empresarios a conocer las ventajas de la energía inteligente.

Por eso, es fundamental que las pymes conozcan las ventajas de la utilización de la energía inteligente. Gracias a su contacto diario y conocimiento de la comunidad empresarial de la región, la Cámara de Comercio de Oviedo puede asesorar a las empresas asturianas en el uso racional de energía.

La Antena local de San Martín del Rey Aurelio, que traslada a la comarca del Nalón los servicios de la Cámara de Oviedo ha puesto en marcha el Proyecto Change, liderado por Eurocámaras y financiado por la Comisión Europea en el marco del programa comunitario "Energía Inteligente para Europa".

En el proyecto participan Cámaras de 12 países europeos: Austria, Bélgica, Alemania, Francia, Malta, Polonia, Italia, Suecia, Bulgaria, Croacia y Hungría. En España el coordinador nacional es el CSC, y son 9 las Cámaras nacionales participantes: Bilbao, Las Palmas, Madrid, Zaragoza, Sabadell, Sevilla, Valencia, Valladolid y Oviedo.

Pretende impulsar la eficiencia y el ahorro energético en la pyme a través del asesoramiento de técnicos especializado de la Cámara de Comercio de Oviedo, que informará a las empresas en lo relativo al uso eficiente de la energía y en el ahorro energético y desarrollará una red europea de asesores en materia energética.

“El objetivo de la Cámara es reducir entre un 10 y un 20% la factura energética de las PYMES”

La Cámara informará a las empresas asturianas sobre eficiencia energética a nivel local incidiendo sobre los principales actores existentes a nivel regional, nacional e internacional, facilitando fuentes de información especializada y proporcionándoles herramientas básicas a utilizar.

El proyecto, orientado a todos los pequeños empresarios asturianos, de cualquier sector de actividad, interesados en optimizar sus consumos energéticos, realizará diagnósticos básicos de la situación energética en las pymes y asesoramiento para lograr una mayor eficiencia.

En cuanto al tipo de actividades programadas, se realizarán talleres, jornadas y actividades de formación para que las pymes puedan mejorar sus conocimientos sobre eficiencia energética y la relación coste-eficacia de la aplicación de fuentes de energía renovables.



Otro de los objetivos es que las pymes puedan acceder a las consultorías más especializadas en esta materia y que conozcan en profundidad herramientas de ahorro energético a través de guías de buenas prácticas.

Por último, una encuesta realizada entre las empresas, ayudará a mejorar el servicio e identificar los obstáculos con los que se encuentran las pymes a la hora de incorporar medidas de eficiencia energética.

En resumen, la Cámara de Comercio se compromete a sensibilizar, formar y dotar de recursos a las empresas asturianas para conseguir el ahorro y el uso eficiente de la energía sin que ello comprometa su competitividad.

...



LA CÁMARA SACCA A LA CALLE SU ANTENA EN LANGREO



La entidad acerca su actividad a los empresarios con nuevos programas, más asesoramiento y ciclos formativos.

Inauguración de las nuevas instalaciones de la Antena de la Cámara de Comercio de Gijón en Langreo.

Martes, 9 de junio de 2009.- Las empresas de Langreo tienen ahora la Cámara de Comercio más cerca, tras la apertura de un nuevo local, situado a pie de calle en centro comercial de Sama. Con esta nueva sede, la Cámara quiere acercarse más a los empresarios de Langreo, de forma que puedan participar de todos los servicios que ofrece dirigidos a lograr una mejora de la competitividad empresarial.

Desde que hace ya casi seis años iniciara su actividad, la Antena de Langreo ha asesorado a más de un centenar de empresas sobre cuestiones relacionadas con el fomento del comercio exterior, una de las actividades prioritarias de la Cámaras que, no olvida, que las dificultades derivadas de la crisis están animando a las empresas a ampliar sus mercados en el exterior para hacer frente a la dificultad de sacar al mercado sus productos en España.

La nueva sede, situada en la calle La Industria, fue inaugurada por la alcaldesa de Langreo, Esther Dfáz, junto con el presidente

de la Cámara de Comercio, Luis Arias de Velasco, en un acto en el que participó un nutrido grupo de empresarios de la zona, así como los integrantes del Pleno de la Cámara pertenecientes a la circunscripción de Langreo.

Arias de Velasco subrayó la apuesta que hace la entidad cameral por la economía local, lo que se refleja, entre otras cuestiones, con la duplicación de la dotación de personal que se ha hecho en la Antena de Langreo. Ello facilitará un acercamiento a las empresas, puesto que permitirá visitarlas e integrar a las pymes en programas de desarrollo empresarial en ámbitos como Calidad, Innovación, Ahorro Energético, Accesibilidad, Programas medioambientales, de Consolidación de Empresas, Firma y certificado digital, Un Negocio, una web, Maspyme, Calidad en el Comercio, el PAEAP...

Durante estos últimos meses la Cámara de Gijón ha firmado convenios de colaboración con diferentes entidades de Langreo dirigidos a la mejora de servicios para estos colectivos. Con la

Asociación de Comerciantes (ACOSA) se ha establecido una aportación para la puesta en marcha de un plan de dinamización comercial; mientras que con la Federación Asturiana Sindical del Taxi se ha establecido un acuerdo para el desarrollo de programas de formación y calidad.

Por su parte, con la Asociación de Hostelería se estableció un convenio para que los establecimientos puedan beneficiarse de los programas CVerde y Prevenimos Contigo, además de diferentes cursos de formación específicos, como escanciador de sidra natural.

La Antena de Langreo se encuentra ahora en la fase de lanzamiento del programa Prevenimos Contigo, un servicio que aúna su objetivo de lograr un comercio de calidad con la preocupación por la prevención de los riesgos laborales. Los pequeños comercios y establecimientos de hostelería de menos de 6 trabajadores y trabajadores por cuenta ajena podrán aprovechar los conocimientos de expertos especialistas en prevención.

Este programa se imparte con la finalidad de que los establecimientos que lo cursen no sólo cumplan con la obligación legal establecida, sino que, además, integren dentro de su actuación diaria la prevención de riesgos laborales, implicando además a los trabajadores en esta tarea.

Por ello, la Cámara otorgará a los establecimientos participantes un sello acreditativo que certificará el aprovechamiento de esta formación. El curso se conforma con 8 horas presenciales muy prácticas y 42 horas semipresenciales.

Creación y consolidación de empresas

A través de la fundación INCYDE, dos empresas de Langreo están participando en un taller para especializado dirigido a la mejora de pymes en el ámbito textil, y otras 17 empresas están participando en el Programa de Creación y Consolidación de empresas, creado con el objetivo de facilitar la adaptación de los profesionales que se enfrentan a nuevas exigencias derivadas de las innovaciones en las estrategias comerciales.

Las empresas participantes serán beneficiarias de un diagnóstico que detectará la tipología de la empresa para evaluar las necesidades de consultoría especializada que requieren. A continuación, cada empresa elaborará un plan estratégico con los consultores INCYDE.

Dentro del interés de la Cámara por la mejora de las pequeñas empresas de su circunscripción, la Antena de Langreo está desarrollando acciones específicas en el ámbito de la absorción de las ideas sobre las que se está trabajando en los diferentes sectores. Así, cinco empresas de Langreo participaron en la visita que se celebró al Salón Internacional de la Construcción, Construmat, que se celebró en Barcelona entre el 22 y el 24 de abril.

Esta visita permitió a las empresas conocer las nuevas tendencias del mercado y buscar nuevas oportunidades de negocio, así como contactar con proveedores y potenciales clientes.

Presentación del Puerto de Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón, dentro de sus compromisos de servicio, programó una presentación del Puerto de Gijón a los empresarios en la que el presidente de la Autoridad Portuaria, Fernando Menéndez Rexach, las líneas de contenedores y la 'autopista del mar' como herramientas que ahondan en el refuerzo de la competitividad de las empresas y en su expansión comercial internacional.



Presentación del Puerto de Gijón.

El panel empresarial, al que asistieron decenas de empresarios del área de Langreo, fue presentado por la alcaldesa de Langreo, Esther Díaz; el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gijón, Luis Arias de Velasco, que dieron paso a la intervención del presidente de la Autoridad Portuaria de Gijón, Fernando Menéndez Rexach.

Luis Arias de Velasco animó a los empresarios de Langreo a utilizar el puerto de El Musel como herramienta que puede abrir "nuevas opciones comerciales, tanto en el ámbito regional como en su apertura internacional", y les instó a convertirlo "en el puerto de las empresas de Langreo".

El presidente del Puerto comentó que numerosas empresas del Nalón ya forman parte del flujo comercial de El Musel, y, por tanto, de la Comunidad Portuaria de Gijón, aprovechando con ello sus infraestructuras y sus conexiones por carretera y ferrocarril con las principales vías nacionales. Entre ellas, Menéndez Rexach, expuso a los empresarios langreanos las ventajas que ofrecerá la 'autopista del mar' Gijón-Nantes, que iniciará sus servicios en el segundo semestre de este año.

El servicio unirá tres veces por semana ambos puertos, a precios muy competitivos, con tiempos de tránsito muy interesantes para los cargadores. Como ejemplo, una carga que vaya de Asturias a París, se ahorrará, usando la autopista del mar, 760 kilómetros de carretera y 10 horas de tiempo total de tránsito.

La 'autopista del mar' Gijón-Nantes permitirá optimizar los flujos de mercancías import/export de Centroeuropa con España, a través de un nuevo servicio puerta a puerta en el arco atlántico europeo, que ofrece a las empresas cargadoras y a los transportistas un servicio económicamente eficiente y medioambientalmente sostenible.

El acto en Langreo sirvió también para ofrecer la oferta del Puerto de Gijón para la mercancía general, a través de sus seis líneas regulares de contenedores que le conectan con más de 250 puertos.

Para más Información:
Comunicación: 985.180.190
620 403 915
www.camaragijon.es

PREMIOS DE LA FUNDACIÓN MARINO GUTIERREZ SUÁREZ 2008

El Nuevo Teatro de La Felguera acogió, como en ediciones anteriores, la ceremonia de entrega de los Premios de la Fundación Marino Gutiérrez Suárez 2008. Al igual que en años precedentes, estos galardones congregaron a un nutrido público en el que estaban representados los ámbitos políticos, sociales, empresariales y sindicales de la cuenca del Nalón.



Miembros de la Mesa Presidencial y premiados. De Izquierda a derecha: Rufino Roces y Sagrario Fernández de Ariznavarreta, Vicepresidente y Presidenta de la Fundación; Rafael Ezquerro Solana, Coronel del Regimiento de Infantería "Príncipe Nº 3"; M^a Julia del Barrio, Directora Provincial de la Congregación Hijas de la Caridad de S. Vicente de Paúl; Julio Alberto Blanco, Director- Gerente de Alas Aluminium; Juan Luis Álvarez del Busto, Presidente de la Asociación de Amigos de Cudillero; Teresa Ordiz, ex Viceconsejera de Bienestar Social y María Fernández, 1^a Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Langreo.

Las diferentes categorías de estos premios premian, según establecen los estatutos de la Fundación, a aquellas instituciones o personas que, en el caso de la categoría "Verdes Valles Mineros", promuevan la defensa y conservación del medioambiente de las zonas rurales asturianas. Y en esta edición el galardón recayó en la Asociación Amigos de Cudillero. Nacida en 1974 y constituida en 1992, tiene como objetivo la salvaguarda y el fomento del patrimonio cultural de la Villa y el Concejo de Cudillero. Y para ello, promueve un sinfín de actividades a lo largo del año, todas ellas con amplio reconocimiento y repercusión social: la "Fiesta Literaria de la Mar" con sus premios literarios; la Amuravela de Oro, quizás la más popular de todas las que llevan a cabo; el "Día de los Amigos de Cudillero"; el "Día de Cudillero", en el que viajan a distintos Centros Asturianos de España; el "Vermú Literario de la Mar"... Pero la Fundación reconoce también otras acciones que van más allá de estas actividades, como la restauración de la Capilla del Humilladero y del Retablo del Cristo de Piñera, o dotar de melodías al Reloj de la Torre del Ayuntamiento. Como si esto no fuera suficiente, organizan el "Certamen Nacional de Pintura sobre Cudillero", editan el libro "Cudillero Mágico" y crean el "Coro Marinero" para recuperar las canciones "pixuetas". Ante los innegables méritos, la Fundación otorgó el galardón a esta Asociación, siendo recogida por su Presidente y fundador, D. Juan Luís Álvarez del Busto.

El premio a la Creación, Promoción y Desarrollo reconoce la labor de personas, entidades o colectivos en pos del desarrollo de la comarca del Nalón. Y en esta edición ha sido merecedora de él la empresa de Ciaño Alas Aluminium. Fue creada en 2002 por un grupo de promotores privados asturianos, al frente de los cuales está el empresario felguerino Julio Alberto Blanco Argüelles con la intención de instalar una factoría de producción de perfiles de aluminio. Cuentan desde el principio con el apoyo de diversos organismos públicos encargados de la reactivación industrial de las cuencas y se instalan en los antiguos terrenos de las escombreras del mítico Pozo María Luisa. La empresa tiene diseñadas cuatro fases de implantación y actualmente se encuentran en la tercera esperando alcanzar en ella los más de 45.000 m2 de instalaciones, los 400 trabajadores y con una inversión superior a los 60 millones de euros. En su línea de producción utilizan los más modernos sistemas para la fabricación de perfiles, con un proceso automatizado en su mayor parte e inmersos permanentemente en procesos de innovación. El jurado valoró “el tesón de sus socios promotores asturianos” apostando por una industria de nueva tecnología, respetuosa con el medioambiente, con elevadas inversiones y en constante crecimiento. Recogió el premio D. Julio Alberto Blanco, Director-Gerente de la empresa.

El premio a los Valores Humanos y al Bienestar Social resalta la labor de aquellos que destacan por su actividad humanitaria a favor de la Comarca del Nalón. Y de este premio es merecedora, a criterio del jurado, la Casa de Familia de Ciaño. Abrió sus puertas esta institución en 1974 bajo la tutela de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl; y lo hace en la vivienda particular de D^a Rosario Felgueroso, cedida a la orden por su expreso deseo de que fuese destinada a un fin benéfico. Con la ayuda de Protección de Menores se restaura el edificio adaptándolo para la acogida de niños de entre 3 y 14 años que carecieran de hogar adecuado. Allí, amén de sustento, educación y atención, encontraban amor, afecto y comprensión de la mano de las abnegadas hermanas. Actualmente, tres de ellas con el apoyo de dos personas no pertenecientes a la orden, atienden a 12 niños y tanto su directora, la gijonesa M^a Adelina Rionda como el resto del personal, siguen dispensando lo mismo que antaño, con la preocupación de que no les falte de nada y que se encuentren como en cualquier otro hogar y reconociendo que su mejor premio “es cuando los que se fueron hace tiempo vienen a visitarnos con su nueva familia y la vida encauzada”. El jurado destacó la labor altruista y generosa de estas mujeres hacia los niños desfavorecidos, permitiéndoles su desarrollo personal e integrándolos en la sociedad. En nombre de la congregación de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl recibió el premio la Directora Provincial de la congregación, D^a M^a Julia del Barrio.



Foto de familia de los premiados.

El Premio Especial Marino Gutiérrez – Duro Felguera atiende tanto a una trayectoria destacada como a la proyección de futuro de instituciones y personas con repercusión tanto regional como nacional y su influencia en crear imagen de Asturias en general y de la Mancomunidad del Valle del Nalón en particular. En esta ocasión fue el Regimiento de Infantería “Príncipe Nº 3” del acuartelamiento Cabo Noval. La historia de este regimiento se remonta al siglo XVI, siendo creada en la Lombardia italiana en 1533 como fuerza expedicionaria; en 1894 fue trasladada a Asturias, no abandonando desde entonces el suelo del Principado. En 1988 se integra en la Brigada de Infantería Ligera Aerotransportable “Galicia VII” y en 1994 la BRILAT pasa a formar parte de la Fuerza de Acción Rápida. Ha tomado parte en importantes misiones en Bosnia Herzegovina, Albania, Mozambique, Kosovo, Irak, Afganistán o Líbano, siempre aportando su especial preparación para tratar de resolver conflictos en escenarios peligrosos, contribuyendo al restablecimiento de la Paz y la Libertad y garantizando los Derechos Humanos expresados en la Carta de la O.N.U. El regimiento “Príncipe” hace gala de asturianía allá donde va y está profundamente incardinado en la vida social de nuestra comunidad; esto unido a que conservan las cualidades de sus antepasados astures, dureza, resistencia, tenacidad y valentía unidas a la disciplina y la lealtad, aportan lo necesario a la unidad para seguir ocupando posiciones de élite dentro de las Fuerzas Armadas Españolas y dan con ello prestigio a nuestra región. Este premio fue entregado al Coronel D. Rafael Ezquerro Solana.

...

claridad. (Del lat. *claritas,-atis*).

Cualidad de claro. Buena opinión y fama que resulta del nombre y de los hechos de alguien.

- *meridiana*. La de un argumento o razonamiento de muy fácil comprensión.

Imagen. (Del lat. *imago,-inis*). Figura, representación, semejanza y apariencia de algo.

- *pública*. Conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad a una persona o entidad.

comunicar. (Del lat. *communicare*).

Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.

arial comunicación

c|Alfonso I, 14 Bajo | 33205 Gijón | ASTURIAS

t/f - 985 338 538

jsanchez@arialcomunicacion.com

GRUPO COOK, S.L.

Dirección: Pol. Industrial de Riaño I, parcela 18-19. 33920 Riaño-Langreo
Teléfono: 985 691 124
Teléfono COMIDA Y SALUD: 902 627 349
Fax: 985 674 091
Mail:
Internet: www.grupocook.com

Año de fundación: 1988
Actividad de la empresa: catering integral
Clientes: colegios públicos y privados, empresas, organismos oficiales, geriátricos, centros de día, etc.

Director General: José Antonio Martínez Fernández
Director Comercial: Pedro Argüero Briones
Empleados: 350
Otros: Sistema de calidad ISOV 9001



COOK: es una empresa pionera en el suministro de comidas a grandes colectividades y cocina in situ, dispone de los sistemas y medios más modernos del mercado, con unas instalaciones de cocina central de más de 4.000 m². Pionera en el sistema de cadena fría. En la actualidad Cook suministra más de 11.000 comidas diarias. Con la denominación Comida y Salud suministra menú día para trabajadores a más de 500 empresas implantado este nuevo producto además de Asturias, en la Comunidad de Madrid.

GRUPO PIC

Dirección: Avda. Manuel Sirgo. Nº 286. CP33211. Tremañes-Gijón
Teléfono: 985 308 833
Fax: 985 308 834
Mail: grupopic@grupopic.com
Internet: www.grupopic.com

Año de fundación: 1998
Constitución del grupo: Pic Formación y Control, Consulting 2000 y Pic, RL Prevención y PF Centro de Formación Profesional Superior.
Actividad de las empresas: Servicio integral especializado y a medida, en todas aquellas áreas que guardan una relación directa con el mundo de la formación, la calidad, el medio ambiente y la seguridad industrial.
Clientes: Empresas de todos los sectores.

Gerente: Paulino Iglesias Corteguera
Empleados: 20
Delegaciones: La Coruña y Vigo.
Certificaciones: Calidad (ISO 9001) y M. Ambiente (ISO 14001).



www.grupopic.com



- ✓ **PIC Formación y Control**
Formación de Trabajadores y Desempleados
- ✓ **Consulting 2000 y PIC**
Consultoría Calidad, Medio Ambiente, PRL OHSAS, I+D+I, Ley de Protección de datos
- ✓ **R.L. Entidad de Prevención y Formación**
Servicio de Prevención Ajeno y Coordinación

GRUPO PIC, es un equipo multidisciplinar de profesionales que nace para aportar soluciones, preferentemente, a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, consciente de la importancia que tienen éstas en el panorama empresarial. Para ellos cada cliente es "único" y trabajan con él de forma personalizada, atendiendo a su cultura y características, optimizando sus recursos y contribuyendo al logro de los objetivos de calidad y competitividad. Cuenta con un completo equipo humano y técnico para dar una respuesta eficaz y eficiente al conjunto de los sectores a los que atienden y a las diferentes Áreas en las que trabajan.

Departamentos:

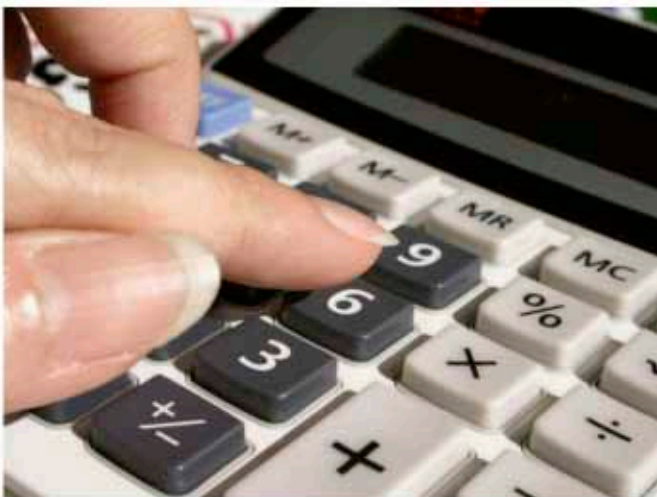
- **Técnico-Comercial:** gestiona las áreas de actuación.
- **Consultoría:** especializada en el desarrollo de actividades relacionadas con la implantación y auditorías de Sistemas de Gestión.
- **Formación:** amplio equipo de profesionales para cada uno de los temas de formación que el grupo imparte.
- **Técnico de Prevención de Riesgos Laborales,** técnicos superiores cualificados en materia de Seguridad en el Trabajo, Seguridad de Obras de Construcción, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología aplicada.
- **Administrativo,** que canaliza y elabora las diferentes documentaciones.

También colabora con empresas y profesionales independientes que contribuyen a la atención permanente y personalizada de sus clientes.



*Marino Cuello Fernández
Socio Director PFS Área Legal*

LA BATALLA CONTRA LA MOROSIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS



La **morosidad** está, como es lógico, íntimamente ligada a la coyuntura económica. Si la economía pasa por un mal momento, la habilidad para cumplir con los plazos de pago disminuye y los impagos son más frecuentes. Este año las empresas españolas están tardando de media 94 días (un 15% más que el año anterior) en hacer frente al pago de sus facturas y la dinámica va en aumento. Esto va a provocar que nada menos el 90% de las empresas españolas se enfrenten durante este año a problemas de liquidez. Ello va a suscitar que peligre la viabilidad de hasta un 20% de estas empresas debido a los problemas financieros que acarrear los retrasos (uno de cada cuatro casos de quiebra entre las empresas europeas se debe al retraso en los pagos de los clientes y, cada año, las empresas de la UE pierden unos 400.000 empleos por culpa de la demora en los pagos).

Las empresas necesitan vender para pagar, es decir, sus pagos dependen directamente de sus cobros. A esto hay que añadir que las empresas de seguro de crédito como CESCE o Crédito y

Caución contribuyen a intensificar esta situación identificando a las empresas y sectores a los que no es conveniente conceder créditos, precisamente por el alto índice de impagos. Se trata pues, de una cadena insalvable que afecta a algunos sectores más que a otros, y es necesario tener en cuenta la configuración del tejido empresarial español, en el que un deudor puede arruinar muy fácilmente a una empresa.

Como ejemplo de lo anterior, en el tercer trimestre de 2008, el Índice Crédito y Caución de Incumplimiento, que compara los niveles de impago de las operaciones comerciales a crédito entre empresas españolas, reflejó un empeoramiento del 130,5% en relación con los nueve primeros meses del año anterior y creció el 159% entre enero y marzo de 2009 en comparación con un año antes, cuando ese incremento se situó en el 48%.

El sector desencadenante de la actual situación de crisis ha sido sin duda alguna el de la construcción, que ha dado lugar a una especie de efecto dominó incidiendo directamente a otros ámbitos de comercio y que ha hecho aumentar la morosidad en la sociedad asturiana.

El freno en la construcción ha afectado de lleno a las empresas auxiliares del sector en Asturias. Encofradores, electricistas, carpinteros, fabricantes de ladrillos y otros gremios se han visto arrollados por el parón y están sufriendo las consecuencias con la aparición de la figura de los impagos en sus empresas, y de forma indefectible están arrastrando al resto de la economía asturiana en la totalidad de sus sectores de producción.

Los últimos años han sido los de más trabajo. Incluso demasiado. Ahora, tras vacas gordas llegan las flacas. Los efectos de la menor actividad en la economía española de forma generalizada se han precipitado vertiginosamente en los meses transcurridos de 2009. Todo esto lleva a la subida de los tipos de interés en los que la propia Unión Europea ha tenido que tomar cartas en el asunto

y a la sustancial disminución en la concesión de créditos por parte de las entidades bancarias al igual que en materia de aseguramiento del riesgo como continuamente vemos reflejado en las noticias.

Un dato relevante es el proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), según el cual, durante el mes de marzo de 2009 se devolvieron en Asturias por impago 8.199 efectos de comercio (un 28,2% más que en el mismo mes del año anterior). El importe de total en Asturias de estos impagos esta en los 208 millones de euros. El importe medio del efecto impagado se ha situado en torno a los 2.134 euros.

A nivel nacional, el número de efectos de comercio comprados a plazos y devueltos por impago de familias y empresas subió un 18,1% en marzo, hasta sumar 573.467, mientras que el valor medio de estos efectos descendió un 1,8% y se situó en 3.017 euros, superando por decimocuarto mes consecutivo al de los efectos vencidos, que ascendió a 2.518 euros, un 15,1% menos.

El importe total de los efectos de comercio devueltos impagados ascendió a 1.730 millones de euros durante el mes de marzo, cifra superior en un 16% a la del mismo mes de 2008.

En marzo, el 64,1% de los efectos vencidos fueron procesados por los bancos, mientras que las cajas gestionaron el 30,6% y las cooperativas de crédito el 5,3% restante. El número de efectos de comercio impagados aumentó un 27,8% en las cajas de ahorros, un 20,6% en las cooperativas de crédito, y un 13,6% en los bancos.

Morosidad versus liquidez productiva en el seno de las empresas

Como hemos dicho, la economía empresarial española está sufriendo un progresivo deterioro que hace que muchas empresas se encuentren en una paradójica situación, tienen trabajo pero debido a los impagos acumulados por sus deudores no pueden realizarlo al no tener liquidez para obtener los materiales necesarios para su realización.

Todo lo anterior va unido a la pérdida de tiempo que supone para el empresario la reclamación de las cantidades pendientes de pago por sus clientes que se puede convertir en un proceso farragoso y especialmente lento, lo que les puede sumergir en un largo calvario que al final resulta contraproducente al ocuparles un tiempo y unos recursos tanto humanos como económicos que les restan productividad por no hablar de lo ingrato y desagradable que puede resultarles el reclamarles cantidades a clientes que han estado vinculados a ellos durante toda su vida empresarial.

Por ello, cada vez son mas las empresas que se han especializado en la tramitación de estas reclamaciones mediante el tratamiento masivo de este tipo de expedientes, que simplifica en gran medida el trabajo a realizar y libera al titular de estos derechos de tener que involucrarse en una tarea que no conoce y que puede llegar a ocupar un tiempo a todas luces necesario para desarrollar lo que si conoce, el crecimiento y consolidación de su propio negocio. La empresa con alta tasa de morosidad debe ser consciente de que el tiempo es el peor enemigo de la posibilidad de cobro y que a la par se convierte en el mejor aliado del deudor, por lo que es imprescindible una actuación inmediata ante el impago a través de gestiones directas que pueden evitar que la situación se enquistase y termine indefectiblemente en los Juzgados. Lo más razonable sería encomendar el expediente de impago para su gestión dentro de los dos primeros meses desde su producción, si el empresario quiere conseguir un buen índice de recobro.

Una rápida gestión de las deudas en el primer mes puede recuperar el 81,21% del total que se debe, a los tres meses la cantidad baja al 70,95%, convirtiéndose en el 52,37% a los seis meses, Y al 32,26% cuando el impago alcanza los nueve meses. Si la deuda no se ha logrado cobrar en un año, es muy posible que sólo se resuelva un 12,68%.

Confianza en la externalización de la gestión

Si una empresa tiene morosos y no los puede cobrar por falta de tiempo o de recursos NO LOS DEBE DEJAR POR IMPOSIBLE NI OLVIDARLOS. Debe confiar en profesionales del recobro de impagados, en aquellas empresas que prestan estos servicios de forma competente y seria, que utilizando métodos legales pero resolutivos, serán capaces de perseguir a los deudores y recuperar las deudas.

Se deben buscar profesionales con un sistema pro-activo de cobro. Las empresas que actúen sólo de forma reactiva, es decir las que se limitan a gestionar los impagados cuando se encuentran encima de la mesa del director financiero, tendrán un problema crónico de morosidad. La pro-actividad en la cobranza consiste en adelantarse a los problemas y actuar resolutivamente antes de que se produzcan. Consecuentemente un sistema pro-activo se basa en la identificación y solución de los problemas que puedan surgir en las relaciones con los clientes con el fin de asegurar el cobro en los plazos pactados.

Iniciación
Definición
Renovación

Palacio de los Señores de la Iglesia
 Langreo

La Peñera - Langreo - Principado de Asturias
 Tfn.: 985 678 899
 info@palacioeloseñores.com

Restaurante El Urogallo

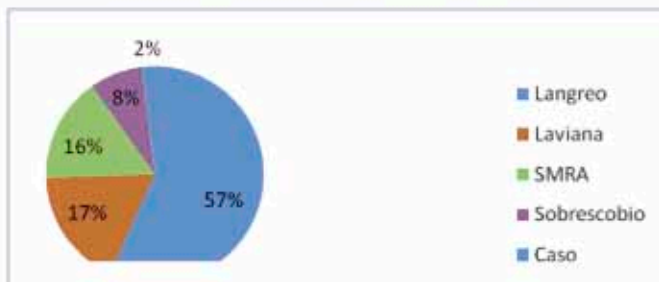
El Entrego,
 San Martín del Rey Aurelio,
 Principado de Asturias
 Tfn.: 985 600 344
 985 600 476
 www.elurogallo.com

ACTIVIDADES EN EL CENTRO SAT DE VALNALÓN

El Centro SAT de Valnalón, organiza de manera continua actividades gratuitas, dirigidas a empresarios/as y trabajadores/as, cuyo objetivo es acercar y apoyar a las PYMES en el proceso de incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todos sus procesos de negocio.

Durante los cuatro primeros meses del año, han sido casi 75 las empresas que se han beneficiado de las actividades gratuitas organizadas en el Centro SAT de Valnalón. Del total de las empresas beneficiarias, casi un 69% están localizadas en los concejos de la Mancomunidad del Valle del Nalón. Tal y como vemos en el gráfico, Langreo es el concejo con un mayor número de empresas participantes, seguido de los concejos de Laviana y SMRA.

Empresas beneficiarias del SAT por concejo



Las actividades que habitualmente se organizan son: charlas tecnológicas, talleres prácticos y seminarios individualizados sobre temáticas concretas. Los talleres prácticos son la actividad que goza de más éxito. Hasta el momento se han realizado 17 talleres prácticos, de temática variada como: seguridad informática, Google Maps, Google Adwords, creación de blogs empresariales, etc... a los que han asistido 85 personas.

Las fechas y horas de estas actividades pueden ser consultadas a través de la página web www.astursat.net o enviando un correo electrónico a sat.valnalon@astursat.net

Tal y como se ha venido haciendo durante el último año, el Centro SAT de Valnalón, organizará actividades dirigidas exclusivamente a las empresas asociadas a ENA. Próximamente, el Centro SAT de Valnalón realizará una charla informativa en colaboración con la Asociación de Empresarios del Nalón para tratar un tema tecnológico de primera actualidad como es la *facturación electrónica* o *e-factura*.

...



LAVIANA

UN CONCEJO DE PUERTAS ABIERTAS



Historia

La memoria del concejo de Laviana se remonta a la prehistoria y conserva vestigios de los pueblos que por ella pasaron. Desde los túmulos megalíticos de Cayacente y La Baúga, pasando por los castros de los pobladores astures y hasta los restos de la romanización, como el propio nombre del concejo (Villa Flaviana), dan muestra de la importancia de un territorio de gran riqueza y situación estratégica. Dos hitos marcan la historia de Laviana: la fundación de La Puebla –probablemente en el S. XIII–, primera fundación del alto Valle del Nalón y la inauguración en 1890 de la primera explotación minera.

Montañosa y abrupta, conserva testimonios de su pasado rural y agrícola, con muestras de arquitectura popular, religiosa y civil, que refuerzan su atractivo por la belleza de los parajes donde se

encuadran. Capillas como La Visitación, Sayeo, Cortina u Obellayo, el torreón medieval del Condal, la iglesia románica de San Nicolás de Villoria, los puentes romanos de Villoria y Puente d'Arcu, la Casa del Xerrón, la casa natal de Armando Palacio Valdés, los conjuntos de hórreos de Soto de Llorfo, las numerosas muestra de arqueología industrial,... todo esto y mucho más ofrece este territorio que conserva bellos ejemplos de su historia y tradiciones en un marco natural de belleza incomparable.

La gastronomía

Fuerte, noble, sabrosa; así es definida por los expertos la cocina de Laviana. Si bien muchos de sus platos son también propios de otros lugares de nuestra región, dos de ellos pueden considerarse típicos y específicos del concejo. El más famoso, hasta el punto



de celebrarse jornadas gastronómicas en su honor es el Cabritu con Patatos o Patatinos, viniendo su prestigio por la calidad de las materias primas y la sapiencia ancestral en su elaboración. Sus jornadas se celebran en marzo y son una perfecta disculpa para conocer las excelencias del concejo y, al tiempo, disfrutar del excelente menú ofrecido por los restaurantes locales.

No son estas las únicas jornadas ya que en otoño se celebra también la fiesta gastronómica de “La Aldea Perdida”.

Goza de merecido prestigio la pastelería de la villa: los Bartolos, postre típico lavianes, Casadielles, tartas, pasteles y roscones de Pascua trascienden al propio ámbito local y son muy solicitados desde distintos lugares de Asturias e incluso de España.

También son muy típicas en Laviana las “Espichas”, costumbre muy arraigada en la zona y vinculada a la venta de la sidra sobrante del año anterior de las cosechas de los particulares.



Hoy, reguladas ya por ordenanzas municipales, suelen estar acompañadas de chorizos, tortillas, huevos cocidos, lacón o los populares “Concejales”, nombre dado a los fritos de bacalao. Por último, podemos destacar dentro de la gastronomía local el Pote Asturiano, la Fabada, la Menestra así como todas sus carnes y embutidos o la miel de las zonas altas.

Fiestas

Pocos municipios presentan en Asturias tantas alternativas en lo que a fiestas, jornadas gastronómicas, ferias y exposiciones se



refiere como Laviana a lo largo de todo el año, lo que la convierte en punto de encuentro del Valle del Nalón.

Romerías y Jiras son abundantes en el concejo, algunas de gran tradición como la de L'Obellayo, Les Campes, Cortina, Los Mártires o La Caridá, todas ellas ligadas a viejas tradiciones y leyendas que aún hoy se mantienen vivas. Las fiestas en honor de la Virgen de L'Otero de Pola de Laviana, a finales de agosto, están entre las más notables del Principado. Durante toda una semana se suceden actos culturales y recreativos que les confieren un carácter de notable peculiaridad. El 15 de agosto es el día grande y en la noche de su víspera tiene lugar la bajada en procesión de Nuestra Señora de L'Otero desde su santuario a la iglesia de La Pola, acompañada de miles de personas. El pregón, el reparto del Bollu, la Jira en La Chalana o las verbenas son actos lúdicos que conducen al punto culminante de las fiestas, el Descenso Folklórico del Nalón. En él participan todos los lavianeses y lavianesas acompañados por miles de visitantes de todos los puntos de la región y de fuera de ella y ha sido definido, muy acertadamente, como “disparatado, alegre y multicolor”.

Disfraces y los más inverosímiles artilugios capaces de navegar parten de La Pola en procesión hasta el Puente d'Arcu, lugar en el que se inicia el descenso por las aguas del Nalón hasta el Puente de La Chalana. La alegría, el humor y la originalidad marcan esta celebración que suele prolongarse hasta altas horas de la madrugada.

Las Fiestas de San Juan, celebradas en el Barrio de L'Otero a finales de junio y las de La Pontona en torno al 12 de octubre, configuran el calendario festivo, completado con ferias, concursos de ganado, certámenes de la huerta o del queso y otras actividades.

Centro de Interpretación Armando Palacio Valdés

Lugar de obligada visita en el concejo es la casa natal de Armando Palacio Valdés, convertida en centro de interpretación y casa de cultura.

Es una casona rural de dos plantas del S. XVIII que ha sufrido diversas ampliaciones, está compuesta por tres cuerpos, el central más adelantado y dos laterales, en los que destacan los corredores de la primera planta. En sus salas expositivas se analizan, de la mano del escritor lavianes, diversos aspectos de la tradición y de la actualidad del concejo: el ritmo vital del campesino, sus actividades y los ciclos estacionales; la mina como nueva forma



de ganarse la vida cambiando el repiqueteo del martillo de “cabruñar” por el sonido de la pica en la roca; la visión del territorio que rodeo al autor y un estudio de su producción literaria.

En la planta baja se encuentra la oficina de Turismo de Laviana.

La Pola

Situada en el centro del valle, “La Puebla” o Pola de Laviana es la capital del concejo, cabecera de Partido Judicial y conforma un importante núcleo de servicios varios, enseñanza, sanidad, transporte... Es un lugar agradable para el paseo y para la visita de los numerosos puntos de interés de su arquitectura: la Iglesia de la Asunción de estilo neogótico con su campanario de 35 metros de altura; la Plaza de Armando Palacio Valdés, en la que encontraremos el edificio modernista del Ayuntamiento; la Casa Natal del insigne autor... Modernidad y tradición se conjugan para darle un aire especial a sus calles que aúnan lo populoso y lo comercial con lo señorial de algunos de sus edificios. La Plaza Maximiliano Arboleya conserva parte del poblamiento antiguo con bellas balconadas; en una de sus edificaciones estuvo alojada la casa consistorial.

Otros puntos de interés

Todo el concejo de Laviana disfruta de un entorno natural exuberante que puede ser descubierto recorriendo sus numerosas

rutas y senderos. Algunos son más apropiados para los aficionados a la montaña, caso de la Ascensión a Peña Mea (1.560 m), macizo a caballo entre Laviana y Aller y que se hace visible desde distintos rincones, o la Ruta de Peña Mayor, llamativa montaña de escabrosas laderas que emerge bruscamente de entre rústicas majadas pastoriles y que tiene su cumbre en El Triguero (1.293 m.). Otras requieren de menor esfuerzo y son aptas para cualquier paseante, como la Ruta Minera o Coto Musel, en ligera subida y con vistas extraordinarias; Les Foces de Raigosu, conjunto de foces (valles formados por un río) que podemos encontrar en las inmediaciones de Mea, siendo la más espectacular la del río Cañaines. También son de destacar la ascensión a La Xamoca (1.281 m.), al Pico Guanalón, la Senda Verde El Situ-La Vara o la ruta entre La Collaona y Entralgo.

Por último, señalar que Laviana cuenta con cuatro áreas recreativas, dos fluviales la de Llorío o del Barrillón y dos en altura la de Campa Felguera (800 m.) con unas hermosas vistas en su parte sur y la de Xerrugues, área en bosques de castaños y avellanos con diferentes niveles de terreno y entre pequeños cuetos que la hacen muy acogedora.

...



Empresarios del Nalón

Para publicidad en la revista

T. 985 338 538

info@arialcomunicacion.com

HOTEL PEÑA L'AGUA

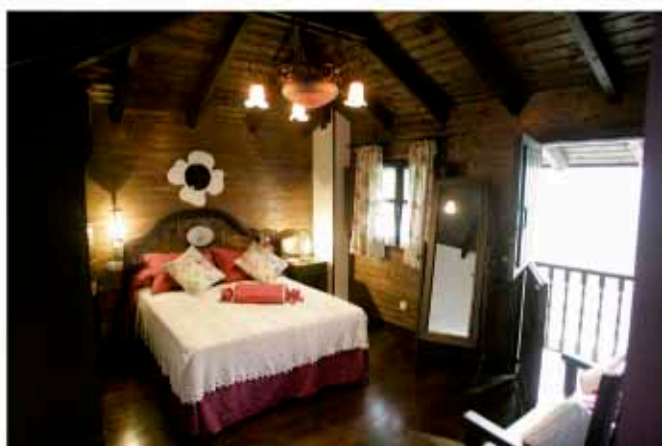


Enclavado en una de las laderas del Valle de Samuño, a escasos 5 kilómetros de la localidad langreana de Ciaño, se encuentra el núcleo rural de Pampiedra. Rodeado de bosques de castaños, hayas y extensas pomaradas, con magníficas vistas a los montes que rodean el valle encontramos el Hotel Restaurante Rural Peña L'agua, un conjunto de panera, y 2 casas típicas asturianas restauradas y acondicionadas como complejo hostelero turístico rural. Un exquisito diseño de cada espacio, cuidando los elementos tradicionales que componen las casas y combinándolos con elementos decorativos de nuevas tendencias consiguen darle al complejo un ambiente único, relajado y elegante.

El edificio principal que data del siglo XIX alberga el restaurante, 3 habitaciones y 2 suites, anexo a él se encuentra la segunda casa que alberga una suite, y por último la panera, edificación tradicional asturiana, equipada como apartamento rural independiente. Todas las habitaciones del hotel, así como el apartamento y la casa-suite están decorados y ambientados con un motivo único, así podemos encontrar la habitación la seronda, las calas, las mariposas... entre otras. Mimados detalles en la decoración que comprenden desde textos alegóricos al motivo, como originales pinturas en algunas de sus paredes, todas ellas con el cuadro incomparable del verde tradicional de la montaña asturiana.

Las habitaciones del complejo turístico están equipadas y preparadas para el confort y agrado de los clientes, cuentan con teléfono, televisión, baño independiente, secador de pelo, calefacción, bañera hidromasaje, e internet wifi.

Accediendo desde el hall de la edificación principal encontramos una pequeña sala de estar con chimenea, y el ascensor para acceder a las habitaciones. Desde él se puede acceder también a una pequeña cafetería que hace de antesala al restaurante y desde el que podemos acceder a la terraza exterior, abierta y con vistas al conocido Valle de Samuño.

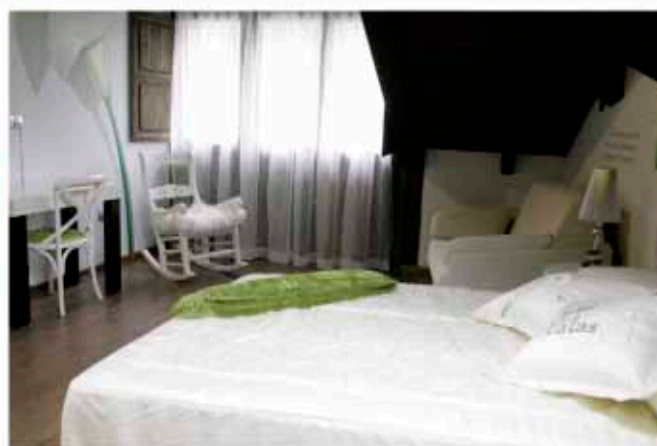


Completa el complejo hostelero el reciente inaugurado salón lllagar. Un amplio espacio que combina la tradición asturiana de la sidra con la cuidada cocina del hotel. Con capacidad para 150 personas, el lllagar está equipado con equipos de sonido de alta calidad para ofrecer el marco perfecto en celebraciones familiares, reuniones de amigos, empresa, bautizos, comuniones o pequeñas bodas.

El Hotel Restaurante Peña L'agua reúne sin lugar a dudas las condiciones necesarias para disfrutar de la naturaleza a escasos minutos del ruido de las ciudades. Ubicado en el corazón de Asturias, el complejo está magníficamente comunicado con las principales poblaciones de la región, a pocos kilómetros de las playas de la costa de Gijón, y cercano a la actividad cultural e histórica de la ciudad de Oviedo.



Desde el Hotel Restaurante Peña L'agua le proponemos alternativas de ocio para sus estancias, como pueden ser rutas de senderismo, rutas a caballo o quad por los montes tanto del Valle de Samuño como del próximo Parque Natural de Redes (Reserva de la Biosfera), visitas a los principales museos del centro de Asturias (minería, siderurgia, casa del agua, museo de la madera,...) o la cultura e historia del prerrománico asturiano.



Para más información:
Peña L'Agua Hotel Restaurante
Pampiedra, s/n.
33909 Langreo
Tels. 985 69 45 55
e-mail: info@penalagua.com
www.penalagua.com

RESTAURANTE HOTEL RURAL PEÑA L'AGUA

El Restaurante del Hotel Rural Peña L'Agua cuenta con tres espacios bien diferenciados dispuestos en tres alturas decorados y ambientados combinando la piedra y la madera más tradicional con toques de diseño moderno que aúnan un lugar ideal para comidas íntimas, reuniones familiares o celebraciones de todo tipo.

Con capacidad para 80 comensales, el restaurante se caracteriza por una cuidada y mimada carta en la que se pueden encontrar pescados de temporada frescos y una selección de carnes asturianas, que junto a los dos hornos de leña para cochinillo y lechazo, especialidad de la casa, nos ofrecen un perfecto surtido de platos para sorprender a los paladares más exigentes. Se completa el servicio con una amplia colección de vinos blancos, tintos y reservas de las bodegas más selectas del territorio nacional.

Francisco Fernández, jefe de cocina del Hotel Restaurante Peña L'agua, nos comenta del establecimiento, "Nuestra cocina basada en productos de primera calidad, se podría definir como una mezcla entre lo tradicional donde se pueden degustar platos típicos asturianos con otros platos de cocina renovada, con una mención especial a nuestra carta de postres de creación propia."



LA RECETA DEL RESTAURANTE HOTEL RURAL PEÑA L'AGUA

CARNE DE CORDERO LECHAL CONFITADO CON PIQUILLOS A LA MIEL DE BREZO, COUS COUS DE PASAS Y EMULSIÓN DE AJO ASADO

INGREDIENTES:

- Para la carne de cordero lechal:
 - 400 grs de carne
 - 50 cl aceite oliva virgen extra
 - Sal
- Para la emulsión de ajo asado:
 - 1 cabeza de ajos
 - 20 cl aceite de oliva virgen extra
 - 100 cl nata y leche al 50%
- Para los piquillos:
 - 4 pimientos
 - Miel de brezo
 - Zumo de media naranja
 - 20 cl triple seco
- Para el Cous Cous de pasas:
 - 30 grs de cous cous
 - 10 gr de pasas de Corinto
 - 30 cl de caldo de pollo
 - 10 cl de aceite de oliva 0,4
 - Perejil picado



ELABORACIÓN:

Confitamos la carne a 70° durante 12 horas. Asar los ajos durante 5 horas a 80°, triturar y mezclar con la leche y la nata e introducir en el sifón.

Caramelizar los pimientos en la mezcla del zumo de miel y el triple seco hasta reducir.

Cocinar el cous cous junto con las pasas y el perejil picado

Montaje del plato: Se pone en la base los pimientos junto con el cous cous, encima se coloca la carne y alrededor se pinta un cordón con la emulsión del ajo. Finalmente se adorna con una hoja de romero.

LANGREO RECALIFICARÁ LOS TERRENOS DE TALLERES DEL CONDE PARA DESBLOQUEAR EL PROYECTO DEL FERIAL

Langreo recalificará el suelo de Talleres del Conde para intentar desbloquear el proyecto del recinto ferial, paralizado a causa de un recurso presentado por Duro Felguera, propietario de los terrenos. La alcaldesa de Langreo, Esther Díaz, teme que el parón pueda provocar la pérdida de 1,1 millones de euros en subvenciones otorgadas por la Unión Europea (Fondos FEDER) y estima en unos ocho meses el retraso que sufrirá el proyecto del recinto ferial y cultural.

El pleno municipal de Langreo estimó ayer las alegaciones presentadas por Duro Felguera, que consideraba que el proceso de expropiación de los antiguos Talleres del Conde abierto por el ayuntamiento no era procedente porque la actual calificación de los terrenos (comercial) no era la adecuada para el proyecto que se va a desarrollar. La alcaldesa de Langreo, Esther Díaz, acusó a Duro de "falta de compromiso" con Langreo, de pretender "hacer caja" con la parcela y de retrasar "un proyecto de 7 millones, muy importante para los vecinos". Una vez se recalifiquen adecuadamente los terrenos, se procederá a reanudar la expropiación.



EL GOBIERNO LOCAL DE LANGREO RECLAMA FONDOS MINEROS DE 2009 PARA LOS ACCESOS AL POLÍGONO DE LA MORAL

El gobierno del Ayuntamiento de Langreo quiere que en el listado de obras a financiar con cargo a los fondos mineros de 2009 se incluya la carretera de acceso al Polígono Industrial de La Moral. Así lo aseveró la alcaldesa Esther Díaz, que apuntó que esta infraestructura es "muy necesaria" para el desarrollo industrial del concejo. La carretera que se reclama permitiría evitar que el tráfico pesado de las áreas industriales de Valnalón y La Moral pase por el centro de La Felguera.

LANGREO NEGOCIA CON ARCELOR LA ADQUISICIÓN DE MÉTALAS TRAS AMENAZARLA CON EXPROPIARLA

El ayuntamiento de Langreo y Arcelor-Mittal negocian “distintas fórmulas” que permitan el aprovechamiento de los 60.000 metros cuadrados de terrenos de la antigua factoría de Métalas, que permitirían ampliar las instalaciones del Museo de la Siderurgia (MUSI) y el polígono empresarial de Valnalón. El ayuntamiento, que había incluso barajado la posibilidad de expropiar los terrenos, ha retomado las conversaciones con el gigante siderúrgico, “que está dispuesto a llegar a un acuerdo” con el consistorio.

La alcaldesa de Langreo, Esther Díaz, explicó ayer que la actitud de los propietarios del suelo de Métalas es “dialogante y abierta a distintas fórmulas que puedan servir para aprovechar este suelo, muy importante para Langreo”. Díaz puso este talante en contraposición con el de Duro Felguera y sus terrenos en los Talleres del Conde. “Mantenemos un diálogo abierto para negociar la adquisición del suelo. Es una actitud totalmente distinta a la de Duro, que nunca colaboró”, apuntó Esther Díaz. Respecto a la petición de fondos mineros para una posible expropiación de los terrenos, la regidora afirmó que “hay diálogo” con Arcelor y que, en todo caso, “la expropiación siempre sería el último recurso” al que no se espera llegar.

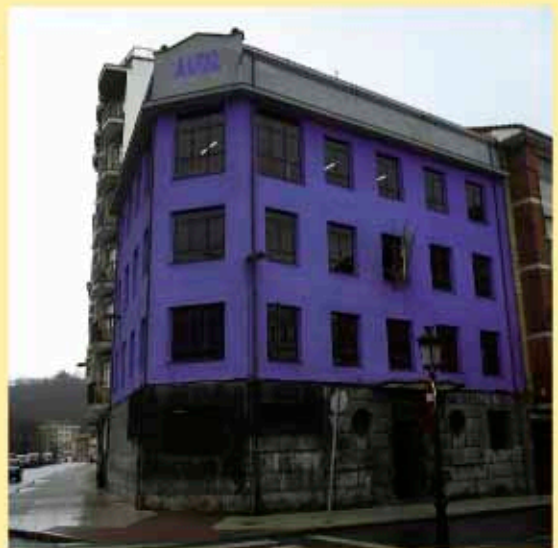


Las naves de Métalas aún mantienen cierto nivel de actividad, empleando a unas 20 personas. Sus 60.000 metros cuadrados servirían para ampliar el espacio empresarial disponible en el polígono de Valnalón y las instalaciones del MUSI.

EDUARDO FERNÁNDEZ, NUEVO GERENTE DE LA MANCOMUNIDAD DEL VALLE DEL NALÓN

Eduardo Fernández Fernández tiene 34 años de edad y es natural de Mieres. Licenciado en Química por la Universidad de Oviedo en el año 1999 es Experto en Gestión Medioambiental por la Universidad Politécnica de Madrid y cuenta con formación en el ámbito de la Gestión de la Calidad.

En los últimos seis años ha desarrollado su carrera profesional en la Administración del Principado de Asturias formando parte de los gabinetes técnicos de la Consejería de la Presidencia entre el 2002 y el 2004, la Consejería de Medio Rural y Pesca entre 2005 y 2007 y la Consejería de Infraestructuras, Política Territorial y Vivienda en 2008. Entre las responsabilidades asumidas en esta etapa destaca el trabajo en la elaboración del Programa de Desarrollo Rural del Principado de Asturias 2007 – 2013 financiado con el fondo FEADER de la Unión Europea.



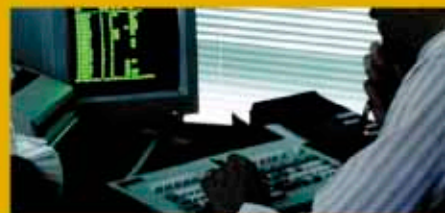
TRABAJO

nuestra meta



El objetivo de FUCOMI es facilitar a los jóvenes de las Comarcas Mineras las posibilidades de empleo a través de la formación:

- ESCUELAS TALLER
- CURSOS DE FORMACIÓN OCUPACIONAL
- CURSOS A LA CARTA PARA EMPRESAS
- BOLSA DE EMPLEO
- ORIENTACIÓN E INSERCIÓN LABORAL
- AREA DE PROYECTOS



Vhoy!

y me lo llevo

***Elige el coche que quieres
y tira millas.***



**Caja Rural te ofrece el préstamo
que piensa en ti.**

Ahora si contratas un préstamo superior a 6.000 €
te llevas esta completa guía de viaje.

Promoción válida hasta el 30 de septiembre de 2.009 o hasta agotar existencias.



CAJA RURAL
www.ruralvia.com/asturias